

FICHA DE PERFIL DE PROYECTO

Parte 1. Presentación y resumen del proyecto

Nombre del Proyecto: Empresa comercializadora y operadora de los productos y rutas turísticas subregionales del Oriente Antioqueño “Promotora paisajes de Antioquia S.A.S”

Entidad ejecutora: ADEPROA

Nombre del responsable: HERNANDO BEJARANO ARISMENDI

Cargo: GERENTE

Correo electrónico: gerencia@adeproa.org.co

Dirección: Calle 62B N° 44 -19 **Teléfono:** 5627834 **Fax:** 5310337

Ciudad: Rionegro - Antioquia

Duración del Proyecto (en meses): 12

Contexto: El oriente Antioqueño desde hace tres décadas está realizando ejercicios de planeación, ordenación y promoción del sistema turístico subregional, desde la vuelta oriente, la ruta Dorada, paseo por los Embalses, la ruta Verde y ahora el Destino Verde de Antioquia, con ejercicios interesantes de animación, socialización y prospectiva del desarrollo turístico subregional como una oportunidad de desarrollo económico, social e institucional local con criterios de competitividad y sostenibilidad. En las dos últimas décadas se han realizado tres ejercicios de planeación turística subregional, donde se han expresado las bondades y capacidades del Oriente de Antioquia para el desarrollo turístico, el último ejercicio de planeación subregional plantea que el oriente es un territorio con condiciones diversas, promisorias y promueve siete rutas turísticas micro regionales o zonales con un criterio de multidestino para sus visitantes, se reconoce no solo las potencialidades y oportunidades, sino las debilidades y amenazas del sistema turístico subregional y plantea un conjunto de alternativas estratégicas para la intervención territorial, en una de ellas se plantea la necesidad de configurar una propuesta de comercialización y promoción de la imagen y marca turística subregional, con un enorme mercado potencial de 3 millones de personas asentadas en un radio promedio de 100 Km de distancia, con capacidad económica de consumo.

En la actualidad se están diseñando las rutas: histórica de Córdoba, Aguas y piedras, Agroturística y Artesanal, con ellas se pretenden definir portafolios de productos y paquetes turísticos subregionales sujetos de ser comercializados desde la subregión para el mercado regionales, nacionales e internacionales, para ello se están configurando redes de prestadores de servicios, instituciones de apoyo, formación del talento humano y definiendo imágenes, marcas y mecanismo de promoción e información turística subregional.

Descripción sucinta del proyecto: es reestructurar una empresa subregional de turismo, con el propósito de que sea la empresa comercializadora y operadora de los productos y paquetes turísticos subregionales a partir de las rutas del destino verde de

Antioquia, hoy en proceso de diseño e implementación, esta empresa será de carácter privado con capital mixto, donde participen instituciones, operadores, empresarios y organizaciones sociales y educativas, su cobertura será subregional y funcionara como una unidad de negocios desde la agencia de desarrollo económico local del oriente Antioqueño, con autonomía legal.

Portafolio de productos

Paquetes y productos turísticos subregionales, asociados a las rutas turísticas definidas para el destino verde de Antioquia, que comprende días de sol, planes de dos a siete días por la subregión, con capacidad de articulación y vinculación al turismo de ciudad de convenciones y negocios y demás subregiones del departamento de Antioquia.

Se iniciara con las ruta Histórica de Córdoba que vincula a los municipios de Concepción, San Vicente, Rionegro, Marinilla y Santuario; la Ruta Agroturística de horticultura sana vincula a los municipios asociados al distrito agrario, la Ruta de Aguas y Piedras vincula a los municipios de la zona de embalses y la Ruta Artesanal vincula a los municipios de El Retiro, Carmen de Viboral, Rionegro, San Vicente y Sonson.

Propósitos y objetivos del proyecto

Implementar una empresa operadora y comercializadora de los productos y paquetes turísticos subregionales, con capacidad de negociación y mercadeo de los servicios y productos turísticos locales que se direccionan desde las rutas turísticas definidas para el destino verde de Antioquia

Población objetivo del proyecto;

El proyecto propende tener una cobertura de los 23 municipios de la subregión, y la población objetivo será los prestadores de servicios vinculados directa e indirectamente a las rutas turísticas subregionales, que se estiman en 500 empresas turísticas entre micro, pequeña y mediana empresa, que deberán estar formalizadas y legalmente constituidas.

Organización empresarial.

Se propone estructurar una SAS, con 25 asociados entre organizaciones públicas, privadas y sociales, donde el 60% sean privados y fundamentalmente prestadores de servicios.

Resultados

- Se ha fortalecido una empresa subregional para la comercialización y operación del destino verde de Antioquia mediante las alianzas publico-privadas.
- Se ha consolidado el turismo subregional como una alternativa de desarrollo económico local, generador de empleo sostenible y de fortalecimiento al tejido empresarial turístico subregional, desde la voluntad institucional local, subregional y regional, tanto publica, como privada.
- Se ha consolidado el turismo como estrategia para el marketing territorial, al recuperar la confianza, autoestima e identidad territorial y posicionar una imagen y marca del territorio desde lo paisajístico, cultural, geográfico, ambiental y científico

Parte 2.

PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL PRIMER AÑO

| ITEMS | ASTO ME | GASTO ANUAL |
|--|-------------------------|-----------------------|
| TOTAL EGRESOS PROYECTADOS | | \$ 108.120.000 |
| Gastos en operación y logística | | \$ 54.120.000 |
| Gasto en Logística | | \$ 6.360.000 |
| Arrendamiento local | \$ 150.000 | \$ 1.800.000 |
| Servicios públicos | \$ 150.000 | \$ 1.800.000 |
| Transporte y viáticos | \$ 50.000 | \$ 600.000 |
| Insumos y equipos de oficina | \$ 80.000 | \$ 960.000 |
| Imprevistos | \$ 50.000 | \$ 600.000 |
| Diversos (Cafetería y otros) | \$ 50.000 | \$ 600.000 |
| Gasto en administración de personal | | \$ 38.760.000 |
| Asistente administrativa y operativa | \$ 700.000 | \$ 8.400.000 |
| Dirección de la operadora | \$ 2.100.000 | \$ 25.200.000 |
| Contador por honorarios | \$ 350.000 | \$ 4.200.000 |
| Aseo por servicios | \$ 80.000 | \$ 960.000 |
| Gastos fiscales y legales | | \$ 600.000 |
| Cámara de Comercio | \$ 50.000 | \$ 600.000 |
| Gastos financieros y depreciaciones | | \$ 8.400.000 |
| Gastos Financieros y de financiamiento | \$ 650.000 | \$ 7.800.000 |
| Legalización de convenios y pólizas | \$ 50.000 | \$ 600.000 |
| Costos de inversión en proyectos | Costos Variables | \$ 54.000.000 |
| Promoción y difusión | | \$ 29.000.000 |
| Material promocional | | \$ 12.000.000 |
| Aienda bimensual Enrútese | | \$ 5.000.000 |
| Viajes de familiarización | | \$ 6.000.000 |
| Ferías y vitrinas nacionales e internacionales | | \$ 6.000.000 |
| Capacitación e investigación | | \$ 10.000.000 |
| Asistencia técnica en los municipios | | \$ 10.000.000 |
| Fomento y emprendimiento turístico | | \$ 15.000.000 |
| Organización y ejecución de eventos locales y regionales | | \$ 15.000.000 |

Esquema de financiamiento

| Fuente de financiamiento | Aplicación de los recursos | Valor |
|--------------------------|---------------------------------|----------------------|
| Aporte de los socios | Gastos operativos | \$28.120.000 |
| Crédito de fomento | Gastos operativos y comerciales | \$60.000.000 |
| Comercialización | Gastos administrativos | \$20.000.000 |
| Total | | \$108.120.000 |

Parte 3. Evaluación y seguimiento - Indicadores y fuentes de verificación

| INDICADORES DE RESULTADOS | FUENTES DE VERIFICACIÓN DE LOS INDICADORES. |
|---------------------------|---|
| | |
| | |
| | |

| |
|---------------------|
| MARCO INSTITUCIONAL |
|---------------------|

| |
|----------------------------|
| MECANISMOS DE COORDINACIÓN |
|----------------------------|

| |
|--|
| OBSERVACIONES Fecha de actualización 15/07/2011 |
|--|