

FICHA DE PERFIL DE PROYECTO

Parte 1. Presentación y resumen del proyecto

Nombre del Proyecto: CENTRO AGROINDUSTRIAL GUROA

Entidad ejecutora: ADEPROA

Nombre del responsable: HERNANDO BEJARANO ARISMENDI

Cargo: GERENTE

Correo electrónico: gerencia@adeproa.org.co

Dirección: Calle 62B N° 44 -19 Teléfono: 5627834 Fax: 5310337

Ciudad: Rionegro - Antioquia

Duración del Proyecto (en meses): 24

Contexto: La Corporación Territorio A, es una entidad sin ánimo de lucro creada para la comercialización de productos con valor agregado, especialmente ha desarrollado actividades en la cadena de alimentos, articulando entables paneleros que han implementado buenas prácticas agrícolas y manufactureras, con procesos agroindustriales; contempla el encadenamiento social productivo, con el rescate cultural y asociativo como elementos fundamentales en un proceso de desarrollo social y económico.

Actualmente la iniciativa cuenta con una construcción industrial para procesamiento en el municipio de Marinilla, maquinaria para elaboración de aromáticas, cubos de café y empaque de panela pulverizada en varias presentaciones. Se cuenta con marca propia "Guroa", que logró posicionarse en el mercado, además de tener registro sanitario, código de barras y excelente presentación. El proyecto nació como una iniciativa del programa Paz y Desarrollo, y después de algunos años, la falta de acompañamiento y apoyo en el desarrollo empresarial, han generado dificultades en la sostenibilidad socio económica, al no trabajar con parámetros de productividad y competitividad.

Descripción sucinta del proyecto: En estos momentos la planta se encuentra fuera de operación, con una maquinaria por instalar en sus bodegas. Los mercados se atienden muy precariamente, solo panela pulverizada. Se cuenta con una bodega construida en territorios de Coopimar con un comodato a 20 años, dotada con sus servicios básicos, algunos equipos de oficina, maquinas para la producción de cubos.

Las instalaciones tienen las especificaciones técnicas exigidas por la ley, que permitirían certificar fácilmente el entable en programas de calidad (BPM, INCOTEC, HACCP). La bodega esta ubicada en un lugar estratégico localizado en el kilómetro 38 + 500 de la autopista Medellín – Bogotá, en el sector conocido como belén, entre los municipios de Rionegro y Marinilla, facilitando la comercialización de los productos por su centralidad.

El centro de negocios - Guroa, en su primera etapa, se centraría en el montaje de línea de producción, tecnificación y comercialización de productos con valor agregado a base de panela pulverizada. Las actividades a realizar son: Acopio, transformación y comercialización de panela y sus derivados.

Acopio. Compra de materia prima (panela, café, aromáticos y cacao) a las familias campesinas productoras del oriente Antioqueño, que se estarían beneficiando con la venta de su producción y mejorando así su seguridad alimentaria.

Transformación. Puesta en marcha de un proceso de producción tecnificado, para la transformación y empaque en una línea de producción eficiente para panela pulverizada y productos derivados. Posteriormente se entraría a desarrollar paulatinamente nuevos productos.

Comercialización. Con un proceso de producción tecnificado, innovador y de mayor calidad, se comercializarían los productos de la marca registrada "GUROA".

Portafolio de productos

La Corporación se encuentra constituida legalmente, cuenta con marca registrada, *GUROA* en el sector de alimentos (derivados de la panela), como se anotó se cuenta con códigos de barras para su comercialización y registros invima para los productos derivados de panela.

Los productos son bebidas instantáneas con alto poder energético, esta ofrece carbohidratos de fácil asimilación y de alta producción de energía. La panela es trasformada en un primer proceso en polvo y de allí surgen sus derivados los cuales son:

- Bebidas instantáneas de café con un mayor poder energético por su contenido de cafeína, en natural y saborizadas (mocca, brandy, crema de brandy, whisky, canelaso, vainilla entre otros) en presentaciones de bolsas, sachet y cubos en diferentes tamaños.
- Bebidas instantáneas aromatizadas con extractos naturales de hierbas y frutas en presentaciones de bolsas, sachet y cubos.
- Panela pulverizada natural y saborizada, empacada en bolsas en diferentes tamaños y presentaciones.

Todo esto partiendo de una materia prima como es la panela, la cual es producida bajo condiciones orgánicas y/o de producción limpia de la región del oriente antioqueño.

Propósitos y objetivos del proyecto

Los procesos e instalaciones son ecológicas, ya que la producción es limpia, no generaría residuos de ningún tipo y no se utilizan ningún químico en los procesos, además las instalaciones ofrece un ahorro en energía por no necesitarse iluminación en el día por poseer un techo y ventanales que dejan pasar la luz.

Organización empresarial

Socios: Asociaciones de productores de panela en: Cocorna, Argelia, San Rafael y Nariño y cooperativas de confecciones de Guatapé y El Peñol, Centro de agroindustria la Antioqueña y Adeproa.

La empresa desarrollará sus actividades administrativas y productivas con una

estructura mínima pero suficiente; en el área administrativa tendrá un gerente, que inicialmente se encargará además de las actividades de promoción y mercadeo de la empresa, un auxiliar administrativo como apoyo a procesos de logística y registros, un contador y un revisor fiscal externos; en el área de producción se propone disponer de tres obreros para producción y empaque; y una persona de oficios varios para aseo general, en especial de residuos de panela en polvo en la maquinaria y área operativa.

Otros aspectos básicos – mercadeo.

La competencia muestra productos similares y características propias, pero “Guroa” maneja una calidad que está por encima de ellos, es necesario evaluar precios, estos pueden disminuir considerablemente con la consecución de la maquinaria necesaria para mecanizar el proceso, ya que estos se realizan ahora casi artesanalmente.

Las metas a corto plazo son de posicionarnos en el mercado local, nacional y poder cumplir con convenios de ventas pactadas y en espera por falta de producción.

Resultados

El Objetivo es aunar esfuerzos y buscar recursos para la adecuación física, adquisición de maquinaria faltante, equipos y capital de trabajo para reactivar la etapa de producción tecnificada y la comercialización.

Parte 2. Presupuesto y esquema de cofinanciación

INVERSIONES EN GUROA

ITEM	UNIDAD	VALOR	TOTAL
NUEVAS INVERSIONES			
ADECUACIONES FISICAS			
Obra blanca faltante			5.000.000
Acometidas eléctricas			5.000.000
Accesos a la bodega			1.000.000
			11.000.000
MAQUINARIA Y EQUIPOS			
Balanza	1		500.000
Fechadora	1		400.000
Mezcladora	1		4.800.000
Empacadora de cubos	1		34.000.000
Dosificador de polvos	1		14.000.000
Tina de paso (accesorios)	1		1.000.000
Estibas	10	50000	500.000
Sistema de lavado	1		200.000
Utensilios			300.000
Mueble Bodeguero	1		1.500.000
Equipos de medición			1.500.000
Mesón con lavado	1		200.000
Equipos de laboratorio			500.000
Estante de insumos	1		200.000
			59.600.000
EQUIPOS DE OFICINA			
Computador portátil - software	1		2.000.000
Mantenimiento de computadores			300.000
Sillas de oficina	2	100000	200.000
Archivador	1		300.000
			2.800.000
PERSONAL DE LA PLANTA			
Personal operativo	2	700.000	16.800.000
Personal administrativo	1	700	8.400.000
Coordinación técnica	1	2.200.000	26.400.000
Subtotal			51.600.000
Total			125.000.000

Esquema de financiación

Fuente de recursos	Aplicación de los recursos	Valor
Crédito de fomento	Capital de trabajo y equipos	\$70.000.000
Aporte se socios	Operación de la empresa	\$40.000.000
Comercialización	Operación de la empresa	\$15.000.000
TOTAL		\$125.000.000

Inversiones ya realizadas

INVERSIONES REALIZADAS			
Bodega			162.069.000
Equipos			2.911.264
Maquinaria y equipos			47.770.000
TOTAL			212.750.264

Portafolio de productos

DESCRIPCION	Capacidad de Producción
Bebidas de Caña sabores de Frutas (Mora, Maracuyá, Lulo, Mandarina) Presentación Caja por 36 cubos de 8g empacados en colectivos de 18 * 2 cubos en termoencogible Caja 288 g y embalados en unidades de 12 cajas termo encogidas	
Bebidas de Café Guroa sabores (Mocca, Irlandes, Brandy, Vainilla, Amaretto, Irish Whiskey , Irish Brandy) Presentación Caja por 36 cubos de 8g empacados individualmente en papel giroscópico dorado y marcado, Caja 288g en termoencogible y embalados en unidades de 12 cajas termo encogidas	
Aromáticas de sabores surtida de frutas y plantas aromáticas, presentación en sobres de 8g, empacado en Caja dispensador por 25 sobres por 200g, empacada en termo encogible y embalada en pacas de 25 cajas	
Panela Pulverizada por 500g en bolsa con zipper y parable, etiquetas en alta resolución	
Panela Pulverizada por 500g en bolsa sencilla y preimpresa	
Bebidas de Café Caña Miel sabores (Mocca, Irlandes, Brandy, Vainilla, Amaretto, Irish Whiskey , Irish Brandy) Presentación Caja por 12 cubos de 8g empacados individualmente en papel giroscópico dorado y marcado, Caja 96g en termoencogible y embalados en unidades de 12 cajas termo encogidas	

Parte 3. Evaluación y seguimiento - Indicadores y fuentes de verificación

INDICADORES DE RESULTADOS	FUENTES DE VERIFICACIÓN DE LOS INDICADORES.

MARCO INSTITUCIONAL

MECANISMOS DE COORDINACIÓN

OBSERVACIONES

Fecha de actualización 15/07/2011