

FICHA DE PERFIL DE PROYECTO

Parte 1. Presentación y resumen del proyecto

Nombre del Proyecto: CENTRO AGROINDUSTRIAL FENIX

Entidad ejecutora: ADEPROA

Nombre del responsable: HERNANDO BEJARANO ARISMENDI

Cargo: GERENTE

Correo electrónico: gerencia@adeproa.org.co

Dirección: Calle 62B N° 44 -19 Teléfono: 5627834 Fax: 5310337

Ciudad: Rionegro - Antioquia

Duración del Proyecto (en meses): 24

Contexto: La subregión del Oriente Antioqueño es un territorio que posee ventajas comparativas como la vocación de sus gentes, infraestructura aeroportuaria de carácter internacional, zonas francas, parque tecnológico, fácil salida a los puertos de la costa atlántica, acceso al río Magdalena como canal de transporte de carga, abundancia hídrica y de alta calidad para la irrigación de los cultivos, se cuenta con procesos avanzados de producción limpia, de buenas prácticas agrícolas, manufactureras e higiénicas y se está implementando un corredor tecnológico para el máximo aprovechamiento de los centros de investigación, académicos y de estudios existentes en la región, entre otros.

Descripción sucinta del proyecto: La puesta en marcha de centros de generación de valor a los productos primarios debe ser una tarea a priorizar en la subregión, para que nuestros agricultores tengan otras alternativas de mejoramiento de sus ingresos y ofertar gamas de productos subregionales de mayor espectro de mercado.

El centro de acopio y transformación de El Peñol es un espacio existente con ciertas infraestructuras, que deben ser abiertas para no seguir en el proceso de deterioro de estos equipos e instalaciones, la recuperación de este espacio pasa por el proceso de organización empresarial, estudios de mercadeo, actualización de algunos equipos y de una política local de fortalecimiento a los procesos productivos locales en especial el de hortalizas y frutas.

Portafolio de productos

Los principales productos a recibir y procesar serán los que están en los proyectos sociales que en la actualidad se impulsa en la zona como el de hortalizas bajo invernadero en Tomate, maíz dulce y otras hortalizas y productos típicos de la zona en fruta pequeña, los cuales pueden ser transformados para agregarle valor y diferenciación, se espera que la transformación sea del 30% de la producción total de estos proyectos.

Propósitos y objetivos del proyecto

Implementar un centro de logística y transformación de carácter zonal, que genere empleo local y de valor agregado en tercera y cuarta gama a la producción hortofrutícola de la zona.

Población objetivo del proyecto

Treinta (30) organizaciones de Productores de hortalizas y fruta pequeña de la zona de Embalses, los cuales se estima incluyen 120 familias, en 8 municipios de la zona.

Organización empresarial

La organización empresarial contara con actores locales y subregionales, donde cada uno de ellos aportara según su experticia y habilidad misional. La nueva empresa será una SAS, con los siguientes posibles socios: Coredi, COOPAB, Adeproa, UCO, Antioquia Foods, Codesarrollo y Sena Oriente, con la participación de la Gobernación de Antioquia, el Intal y el municipio de El Peñol.

La nueva SAS será de derecho privado, de carácter Mixto y podrá realizar alianzas con agentes internacionales interesados en la transferencia e investigación tecnológica agroindustrial. La participación del municipio del El Peñol no superara el 25% de las acciones de la nueva empresa y si existe participación de otros entes públicos, la sumatoria de las acciones no deberá superar el 49% del total de las acciones de la nueva empresa.

Otros aspectos básicos

- Centro de acopio con cadena de frío, logística, marca de los productos Hortofrutícolas, Centro de insumos y de asistencia técnica en la primera fase.
- Centro de Transformación agroindustrial para las segundas y terceras, para una segunda fase.
- Socios iniciales: municipio de El Peñol, UCO, Ccopab, Natural Control, Fusosan, Coredi y Adeproa.

Resultados

- A. Se ha implementado una organización social-empresarial local que genera 15 empleos calificados para la localidad y la zona
- B. Se ha diseñado e implementado un portafolio de productos agroindustriales con orientación a nuevos mercados de carácter regional, nacional e internacional.
- C. Se han definido registros y certificaciones que identifique y valore una marca de origen que diferencie y posicione la subregión ante otros mercados

Parte 2. Presupuesto y esquema de cofinanciación

	Presupuesto por Actividades	Valor
A1	Identificar y comprometer a los socios de la nueva empresa subregional y local	\$4.000.000
A2	Legalizar y formalizar la SAS del centro de acopio de El Peñol.	\$6.000.000
A3	Puesta en marcha del centro de acopio en lo administrativo, operativo y contratación del personal.	\$100.000.000
B1	Diseñar el plan de negocios de la nueva empresa	\$30.000.000
B2	Realizar la rehabilitación del local del centro de acopio y renovación tecnológica en sus equipos instalados.	\$250.000.000
B3	Compra e instalación de nuevos equipos	\$ 300.000.000
B4	Realizar campañas promocionales y de marketing del portafolio de productos del centro.	\$50.000.000
C1	Realizar campañas educativas para valorar los productos zonales.	\$20.000.000
C2	Definición de registros e implementación de certificaciones.	\$40.000.000
C3	Intercambio de experiencia con otros centros agroindustriales	\$30.000.000
C4	Implementación de un programa de capacitación y actualización tecnológica.	\$20.000.000
Total		\$850.000.000

Esquema de cofinanciación	
Socios del Proyecto	170.000.000
Crédito de fomento	510.000.000
Otras fuentes	100.000.000
Municipio de El Peñol	70.000.000
Total fuentes	850.000.000

Notas a la propuesta financiera:

- Se cuenta con un plan de negocios, que habla de una inversión para la fase Uno de \$230 millones para recuperación, dotación, montaje de equipos y un capital de trabajo de \$150 millones.
- Se propone movilizar inicialmente un portafolio de productos hortofrutícolas del municipio de El Peñol, en especial tomate de mesa, en un volumen de 13 toneladas diarias, hasta avanzar a 26 toneladas.
- La línea de crédito de fomento sería de \$ 150 millones a 60 meses con periodo de gracia y tasa de fomento productivo.

Parte 3. Evaluación y seguimiento - Indicadores y fuentes de verificación

INDICADORES DE RESULTADOS	FUENTES DE VERIFICACIÓN DE LOS INDICADORES.

MARCO INSTITUCIONAL

MECANISMOS DE COORDINACIÓN

OBSERVACIONES
Fecha de actualización 15/07/2011