



PLAN OPERATIVO ANUAL 2010

UNIDAD PARA LA GESTIÓN DEL DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL DEL TERRITORIO

PROGRAMA DE OPORTUNIDADES Y CAPACIDADES TERRITORIALES PARA EL DESARROLLO SOCIO-ECONOMICO

LÍNEA DE ACCIÓN 1 : PLANEACIÓN Y PROSPECTIVA SOCIO-ECONOMICA SUBREGIONAL. UNA APUESTA AL PLAN ESTRATEGICO SUBREGIONAL

OBJETIVOS	RESULTADOS	ACTIVIDADES	INDICADORES	METAS	RESPONSABLES
Participar y acompañar procesos de planeación local y subregional, para la identificación, caracterización y fortalecimiento de los sistemas productivos territoriales pertinentes	1.1 Se ha contribuido a la implementación del plan estratégico del Oriente Antioqueño con el apoyo del proyecto Urb-al III para Antioquia y sus socios	1.1.1 Participar en la implementación del PLANE0, articulado a las estrategias de ADEPROA para la construcción de un pacto global territorial en el Oriente Antioqueño con el apoyo del proyecto Urb-al III para Antioquia de la unión europea-gobernación-idea-cisp.	Numero de reuniones orientadas a procesos de capacitación, sensibilización e intercambios interinstitucionales.	Construcción e implementación de una agenda subregional de trabajo para los proximos tres años	Área de proyectos
	1.2 Se han fortalecido los espacios para el análisis y direccionamiento del desarrollo socio-económico subregional.	1.2.1. Encuentros y Foros de desarrollo socio económico subregional con énfasis en el trabajo solidario, asociativo y colaborativo	Realizar foros o encuentros académicos subregionales.	tres foros y/o encuentros	Área de proyectos

LÍNEA DE ACCIÓN 2: CONSTRUCCIÓN DE TEJIDOS SOCIALES Y EMPRESARIALES

motivar e impulsar modelos asociativos de lo social y productivo en la construcción de nuevas formas de gobernabilidad y gobernanza de la subregión	2.1 Se ha elaborado e implementado micro pactos territoriales para el desarrollo socio económico subregional con el apoyo y articulación del planeo y el proyecto Urb-al III para Antioquia	2.1.1 Apoyo para la firma, difusión e implementación de los acuerdos de competitividad de las cadenas productivas	Restablecer Hortalizas, culminar turismo e iniciar el de Confecciones.	Agenda de actividades por cadena	Área de proyectos
		2.1.2 Sensibilización y articulación de los distintos eslabones de las cadenas productivas a través de la implementación de ventanillas zonales.	Número de reuniones y talleres realizados	Conformados dos ventanillas zonales	Área de proyectos
	2.2 Se han identificado iniciativas de desarrollo local a partir del apoyo e incentivo a emprendimientos locales.	2.2.1 Realización de talleres y visitas para identificación de negocios e iniciativas de inversión con agentes económicos y comunidades locales.	No de Negocios e iniciativas identificadas.	tres iniciativas identificadas	Área de proyectos

PROGRAMA: GESTION DE PROYECTOS DE IMPACTO TERRITORIAL.

LÍNEA DE ACCIÓN 3: LA AGROINDUSTRIA EN EL DESARROLLO SUBREGIONAL

Identificar e impulsar procesos agroindustriales que impacten la productividad y competitividad de la subregión	3.1 Se ha fortalecido e incrementado la cobertura del Proyecto de cultivo de hortalizas bajo condiciones protegidas.	3.1.1 Formulación, gestión y ampliación del proyecto para cultivo de hortalizas en 18000 metros cuadrados, para un total establecido de 70,000 M ² .	Proyecto aprobado en los BPIN	Un Proyecto Formulado	Área de proyectos.
			Control de la ejecución. Empleos, Área sembrada y volúmenes de producción.	tercera fase, 18 empleos directos generados y 18,000 mts de hortalizas bajo invernadero sembradas.	Área de proyectos.
	3.2 Se ha ampliado el Proyecto de Organoponia en otros municipios.	3.2.1 Mantenimiento , asistencia tecnica y comercialización del proyecto en los municipios de Marinilla y Sonsón y un nuevo municipio.	Áreas sembrada	1,5 Hectáreas	Área de proyectos.
			Número de empleos generados	18 Empleos directos	Área de proyectos.
	3.3 Se ha realizado ajuste y seguimiento al proyecto de red Agroindustrial Hortofruticola del Oriente Antioqueño	3.3.1 Actualización y gestión del proyecto red agroindustrial ante organismos nacionales e internacionales, para su implementación en las distintas fases.	Número de empresarios e iniciativas productivas articuladas a la red	tres iniciativas vinculadas a la red	Área de proyectos.
	3.4 Se ha formulado el proyecto integral de fortalecimiento empresarial a micro y pequeñas empresas del Oriente Antioqueño	3.4.1 Formular un proyecto para el apoyo a un grupo de pequeñas y medianas empresas, enfocado a la línea Fomipyme y otras fuentes de financiamiento	RED de micro y pequeñas empresas con procesos y productos mejorados.	Formulado e implementado el proyecto	Área de proyectos.

LINEA DE ACCIÓN 4: TURISMO SOSTENIBLE Y COMUNITARIO PARA LA PROMOCIÓN DEL DESARROLLO SUBREGIONAL

Identificar e impulsar procesos turísticos que impacten la productividad y competitividad de la subregión	4.1 Se ha formulado los proyectos de rutas: aguas y piedras y de cordova	4.1.1 Identificación, formulación y acompañamiento en el proceso de implementación de las rutas turísticas subregionales	Documentos en metodologías apropiadas para su financiamiento	proyectos gestionados ante fuentes financiadoras	Área de proyectos.
	4.2 Se ha gestionado la financiación del Proyecto subregional de turismo por los pueblos del Destino Verde de Antioquia, Proyecto TPP segunda fase	4.2.1 Colaboración en la gestión financiera del proyecto en alianza con CISP, Masora, Maser y Musa, Paisajes de Antioquia S.A. y La Gob. de Antioquia.	Agenda de intervención y de financiamiento para la ejecución del proyecto		Proyecto en ejecución

LINEA DE ACCIÓN 5: PROYECTOS ESPECIALES DE IMPACTO TERRITORIAL

Identificar e impulsar procesos y sistemas productivos que impacten la productividad y competitividad de la subregión	5.1 Sea implementado en su primera fase la propuesta de co-responsabilidad territorial de Medellín con las subregiones, a través del Comercio justo	5.1.1 Formulación de una propuesta conjunta entre Adra y Adeproa sobre desarrollo del comercio justo entre Medellín y el Oriente Antioqueño	Diseñar propuesta de redes de abastecimiento, logística y consumidores en el marco del proyecto de comercio justo.	Formular propuesta de implementación e iniciar en su primera fase	Área de proyectos.
	5.2 Se ha formulado e iniciado el proyecto en el municipio de Granada con la UPB y otros actores	5.2.1 Concertación interinstitucional con actores locales e instituciones regionales, nacionales e internacionales para su implementación en el corto, mediano y largo plazo	Número de procesos implementados	Propuesta aprobada e implementada en su primera fase	Área de proyectos
	5.3 Se ha implementado el proyecto social ambiental productivo con Codesarrollo	5.3.1 Formulación de la propuesta de intervención social-ambiental para las instituciones responsables a nivel subregional.	Documento de propuesta	Propuesta formulada y aprobada por los actores subregionales	Área de proyectos

UNIDAD PARA LA GESTIÓN INTRAINSTITUCIONAL

PROGRAMA : DESARROLLO DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN CORPORATIVO EN LO SOCIO-ECONOMICO

LÍNEA DE ACCIÓN 6: INFORMACIÓN PARA EL DESARROLLO LOCAL

OBJETIVOS	RESULTADOS	ACTIVIDADES	INDICADORES	METAS	RESPONSABLES
Generar conocimiento a partir de la recolección de datos e información para apoyar el proceso de toma de decisiones y de planeación estratégica	6.1 Se han diseñado bases de datos temáticas para procesar información de la subregión desde el Cibercentro	6.1.1 Recopilación y actualización de estadísticas de la subregión, cruce con sistemas de información geográfico	Bases de Datos temáticas, Geográficas y aspectos generales.	Dos bases de datos	Área de proyectos, pasante de comercio-Sistema y Cibercentro
		6.1.2 Construcción de indicadores sectoriales y territoriales.	Numero de Indicadores Regionales establecidos.	tres indicadores	Área de proyectos y pasante de comercio-sistemas
		6.1.3 Consulta y articulación con los sistemas de información existentes en la Subregión, para optimizar recursos.	Inventario de información existente en la subregión.	un inventario subregional	Áreas de proyectos, pasante de comercio-sistemas y Cibercentro
	6.2 Se ha implementado un banco de Proyectos subregionales	6.2.1 Organización y sistematización de las iniciativas de inversión.	Archivos digitales o físicos de los proyectos de los municipios socios, metodología BIRD	un archivo de proyecto subregionales	Área de proyectos, pasante de comercio-sistemas y Cibercentro
6.2.2 Identificación y recopilación de investigaciones sobre necesidades y oportunidades de inversión en la Región					

LÍNEA DE ACCIÓN 7: INFORMACIÓN PARA LA DECISIÓN EMPRESARIAL SUBREGIONAL.

Desarrollar un sistema de información específico sobre productores Subregionales.	7.1 Se han implementado bases de datos para apoyar empresas y negocios de carácter regional, nacional e internacional desde el cibercentro	7.1.1 Recolección y tabulación de los grupos de productores de hortalizas.	Información estadística de productores en red con la Agencia en las cadenas productivas	Una base de datos actualizada	Área de proyectos, Pasante de comercio-sistemas y Cibercentro
		7.1.2 Estadísticas sobre oferta y demanda de los principales productos hortalizas.	Numero de productos con análisis de oferta/ demanda.	Cinco productos	Área de proyectos, Pasante de comercio-sistemas y Cibercentro
		7.1.3 Consulta y analisis estadísticos permanente de sistemas de información sobre precios y volúmenes de producción, CCI-Sipsa-Departamento y central de abastos de Medellín	Instructivos orientadores sobre localización de la información	Un instructivo	Área de proyectos, Pasante de comercio-sistemas y Cibercentro

PROGRAMA PARA LA COMUNICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN INSTITUCIONAL

LÍNEA DE ACCIÓN 8: PROCESOS ADMINISTRATIVOS y DESARROLLO INSTITUCIONAL

Implementar sistemas operativos y administrativos eficientes y eficaces	8.1. se ha implementado sistemas contables eficientes	8.1.1 Estructuración de los sistemas contables y de información para la toma de decisión administrativa	Numero de informes entregados a la gerencia	sistema contable actualizado y con información al día	Gerencia- Área administrativa
	8.2 Se han implementado proceso administrativos practicos y eficaces	8.2.1 se han elaborado manual de procesos de personal y de procesos para la gestión administrativa	Numero de manuales elaborados	dos manuales de procedimientos para la gestión interna de la agencia	Gerencia-Area administrativa y un pasante de administración

LÍNEA DE ACCIÓN 9 : IMAGEN CORPORATIVA

Implementar un sistema de comunicación corporativo desde y para la Agencia	9.1 Se han diseñado y editado boletines de Prensa, físicos y electrónicos.	9.1.1 Difundir, analizar y sistematizar los resultados y avances de los programas y proyectos de las Lineas Estratégicas.	Boletines	seis boletines	Gerencia- Pasante de comunicaciones
		9.1.2 Se ha elaborado material promocional institucional y se mantiene actualizada la pagina Web.	Brochures	dos mil brochures	Gerencia- pasante de comunicaciones
			Página Web	Actualización mensual	Gerencia-Pasante de comunicaciones

UNIDAD PARA LA GESTIÓN Y LA COMPETITIVIDAD INTERINSTITUCIONAL y TERRITORIAL

PROGRAMA PARA LA GESTIÓN EN LA COOPERACION Y REDES INSTITUCIONALES

LÍNEA DE ACCIÓN 10 : COOPERACIÓN Y ALIANZAS NACIONALES E INTERNACIONALES

OBJETIVOS	RESULTADOS	ACTIVIDADES	INDICADORES	METAS	RESPONSABLES
Gestionar el apoyo técnico y financiero nacional e internacional para las iniciativas de desarrollo socio económico del Oriente Antioqueño.	10.1 Se han reconocido y validado buenas prácticas económicas y sociales a nivel nacional e internacional, que permiten potencializar las oportunidades económicas subregionales	10.1.1 Motivación a las instituciones para coordinar actividades y proyectos de interés para la subregión	Visitas realizadas.	Quince visitas	Gerencia
		10.1.2 Firma de alianza interinstitucional para la creación de un centro de cooperación para antioquia con ADRA, IDEA, CISP y ADEPROA	Elaboración y firma de convenio marco para la cooperación internacional	Un Convenio	Gerencia
			Numero de proyectos de cooperación formulados y aprobados	tres proyectos	Gerencia
		10.1.3 Visitar procesos y proyectos exitosos en el marco de los sistemas productivos nacionales	Informes de visitas y pactos de colaboración	dos informes	Gerencia
	10.1.4 Realización de misiones y giras para constatar y apropiar experiencias exitosas a nivel internacional.	Informe de misiones y pactos de cooperación.	dos misiones	Gerencia	
	10.2 Se han realizado convenios con agencias de desarrollo e instituciones de cooperación nacional e internacional.	10.2.1 Establecer contacto con Agencias de desarrollo local a nivel nacional e internacional para lograr e implementar mecanismos de intercambio y comercialización.	Numero de programas realizados con otras ADEL nacionales e internacionales.	un programa	Gerencia
		10.2.2. Incentivar e implementar hermanamientos territoriales y apoyos internacionales.	Numero de territorios hermanados.	Un territorio hermanado	Gerencia

LÍNEA DE ACCIÓN 11 : FONDO FINANCIERO DE COHESIÓN Y SOLIDARIDAD PARA EL FOMENTO AL DESARROLLO REGIONAL.

Establecer mecanismos y herramientas para financiar el desarrollo socio económico del Oriente antioqueño.	11.1. Se ha definido e implementado un sistema de financiación para el Desarrollo Económico y social de la subregional.	11.1.1 implementación de la estructura y funcionamiento del fondo Financiero Rotatorio subregional.	Modelo de capitalización del fondo subregional para el fomento productivo.	Un nuevo modelo financiero	Gerencia
		11.1.2 Realización de eventos para socializar e implementar las líneas de crédito (convocatorias).	Eventos de sensibilización	cuatro eventos	Gerencia
		11.1.3 Implementación de mecanismo de fondeo para el fondo subregional a través de Idea., gobernación, cooperación nacional e internacional	Créditos colocados según líneas de desarrollo.	veinte creditos	Gerencia

LÍNEA DE ACCIÓN 12: INNOVACION, TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA Y CAPACITACION PARA EL DESARROLLO DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS

Diseñar e implementar programas de investigación, capacitación, formación e intercambio académico para el Desarrollo Económico subregional con énfasis en los jóvenes.	12.1 Se ha cualificado el talento humano que interviene en los procesos de desarrollo local y subregional donde se reconozcan las capacidades y potencialidades de los sistemas productivos.	12.1.1 Fortalecimiento a la gestión intitucional de la agencias de desarrollo con el apoyo de secretaria de planeación departamental	Numero de talleres y eventos	Acciones de formación y transferencia técnica y tecnológica	Gerencia
		12.1.2 Sostenibilidad y mantenimiento a los procesos de la Especialización en gerencia de empresas sociales con énfasis en Desarrollo local y mercadeo territorial.	Numero de modulos cordinados	Organizar dos modulos	Gerencia
		12.1.3 Realización de programas de formación dirigida a las entidades privadas y municipios según sus necesidades en especial formulación de proyectos, certificación en buenas prácticas.	Seminarios	dos seminarios	Gerencia
		12.1.4. Impulsar la construcción de una mesa academcia para discutir procesos de desarrollo subregional y su relación con el programa UEE	reuniones de trabajo y numero de participantes	5 reuniones	Gerencia y universidades socias
	12.2 Se han diseñado e implementado programas de capacitación para jóvenes rurales y mujeres.	12.2.1 Identificar y capacitar a grupo de jóvenes y mujeres emprendedoras con Coredi y la diócesis Sonson- Rionegro	numero de horas de capacitación	doscientas horas de capacitación	Gerencia
	12.3 se han validado procesos de investigación aplicada	12.3.1 Validación de especies de tomate industrial en campo	Area de sembrada y validada	Dos mil metros	Gerencia

UNIDAD PARA LA SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL E INSTITUCIONAL

PROGRAMA DE IDENTIDAD Y MARKETING TERRITORIAL

LÍNEA DE ACCIÓN 13: COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS

OBJETIVOS	RESULTADOS	ACTIVIDADES	INDICADORES	METAS	RESPONSABLES
Incrementar EL desarrollo productivo de la subregión	13.1 Se han Apoyado procesos de mercadeo de los productos hortofrutícolas, agroindustriales y de turismo en plazas regionales, nacionales e internacionales	13.1.1 Apoyo a la comercialización de productos de la Biofábrica	Numero de programas en alianza, contrato de ventas.	Ocho convenios de alianza y /o contratos de comercialización	Gerencia-Comercialización
		13.1.2 Comercialización de los proyectos de hortalizas	Total de ventas realizadas	comercializar el 100 % de los productos	Gerencia-Comercialización
	13.2 se ha apoyado la elaboración de estándares y protocolos de calidad en los productos subregionales.	13.2.1 Implementación y mantenimiento de tiendas subregionales	Numero de tiendas implementadas	Implemntar una tienda subregional	Gerencia-comercialización
		13.2.2 Apoyo a protocolos y procesos de certificación para estandarización y normalización de productos hortofrutícolas y de turismo de la subregión.	Numero de acuerdos	Un acuerdo y/o alianza para procesos de certificación	Gerencia-comercialización

LÍNEA ACCIÓN 14: MARKETING TERRITORIAL PARA LA COMPETITIVIDAD SUBREGIONAL

Atraer inversión y recursos de cooperación técnica y financiera	14.1 se han implementado acciones y procesos de Marketing territorial desde una estrategia de comunicación institucional.	14.1.1 Participar e impulsar ferias y eventos comerciales de caracter promocional a nivel de agroindustria y turismo para la subregión.	Numero de ferias y eventos realizados	tres ferias y/o eventos	Gerencia-Area de Comercialización
		14.1.2 Diseño y elaboración de brochures para productos estratégicos de laSubregión.	Numero de Brochures	cuatro brochures	Gerencia-Area de Comercialización
		14.1.3 Campañas Promocionales (10 en Salud y Oriente Consume Oriente)	Numero de campañas	dos campañas	Gerencia- Area de Comercialización

PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD Y NEGOCIOS EMPRESARIALES DE ADEPROA

LÍNEA DE ACCIÓN15 : UNIDADES DE NEGOSIOS PARA LA SOSTENIBILIDAD

Dinamizar e impulsar procesos productivos asociativos desde la cadena de la panela, las artesanias y la confeción	15.1 Se ha puesto en marcha la planta de procesamiento de panela en el municipio de Marinilla.	15.1.1 Elaborar plan de negocios y reorganizar la estructura operativa, legal y administrativa de Territorio A	Numero de empleos generados al interior de la planta	Comercialización de los productos de los soios de TERRITORIO A	Junta y Gerencia
Reactivar la planta de procesamiento y de acopio del Municipio de El Peñol	15.2 Se ha puesto en marcha la planta de procesamiento de hortalizas y frutas en el municipio de El Peñol	15.2.1 Elaborar plan de negocios, estructura operativa, administrativa y legal de la empresa Centro de acopio de El Peñol con los socios (UCO-Coredi-Antioquia Foods-Municipio de El Peñol)	Numero de empleos generados al interior de la planta	Comercialización de los productos hortofrutícolas de la zona	Junta y Gerencia
Implementar una organización empresarial asociativa desde el proyecto de hortalizas bajo condiciones protegidas	15.3 se ha generado una organización empresarial desde el proyecto de hortalizas bajo condiciones protegidas	15.3.1 Organizar la estructura operativa y administrativa del proyecto Hortalizas bajo invernadero como empresa de carcter social productiva	Numero de empleos generados y organizaciones vinculadas	Comercializar en 100 % de la producción generada	Junta y Gerencia
Dinamizar e impulsar los procesos productivos asociados al turismo subregional	15.4 se ha reactivado un proceso social-empresarial de carácter subregional desde lo turístico	15.4.1 Reorganizar la estructura operativa y administrativa de la Promotora paisajes de antioquia	Numero de actividades y procesos realizados	Implementar y comercializar tres rutas turísticas subregionales	Junta y Gerencia